

Rancang Bangun E-Commerce dengan Metode User Centered Design (UCD) pada DeBiurn Skincare

MUHAMMAD NAUFAL HIDAYAT

(Pembimbing : Aris Nurhindarto, M.Kom)

Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 112201104249@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

DeBiurn merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang skincare. Dalam mengoperasikan perusahaan, sistem yang digunakan perusahaan masih menggunakan sistem manual, diantaranya adalah ketika terdapat informasi terbaru mengenai produk dan perubahan harga produk, pelanggan tidak dapat mengetahui informasi tersebut secara langsung. Dalam penyampaian informasi kepada pelanggan, penyampaian informasi tersebut dilakukan oleh sales ataupun media telepon. Hal itu dirasa kurang efektif dan efisien, karena perusahaan harus menginformasikan kepada pelanggan satu persatu sehingga membuang banyak waktu. Selain itu transaksi penjualan produk masih dilakukan secara face to face atau dari tangan ke tangan. Maka diperlukan teknologi guna mensejajarkan langkah dalam mengikuti persaingan bisnis sebagai media promosi dan sebagai media komunikasi antara perusahaan dan pelanggan yaitu melalui website. Untuk mengoptimalkan perancangan sistem berbasis web yang berfokus pada kepuasan dan keinginan pelanggan digunakan metode User Centered Design (UCD), dimana menempatkan pengguna (pelanggan) dalam proses pengembangan sistem. Hasil dari metode User Centered Design (UCD) yaitu diperoleh kebutuhan interface dan fitur-fitur pada website. Sehingga dari hasil tersebut dapat diterapkan pada interface website yang nantinya akan dibuat.

Kata Kunci : E-Commerce, Rancang Bangun, User Centered Design (UCD)

E-Commerce Architecture by User Centered Design (UCD) method at DeBiurn Skincare

MUHAMMAD NAUFAL HIDAYAT

(Lecturer : Aris Nurhindarto, M.Kom)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 112201104249@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

DeBiurn is a company engaged in the field of skincare. In operating companies, a system that used the companies are still using manual systems, such as when there is updated information on product and price changes of products, customers are not able to find out such information in direct. In the submission of information to the customer, the delivery of the information is done by the sales or media phone. It proved less effective and efficient, because companies must inform customers one by one so as to throw away a lot of the time. In addition to product sales transactions are still done face to face or from hand to hand. Then the necessary technology in order to align the steps in following business rivalry as media promotion and as a medium of communication between the company and the customer through the website. To optimize the design of a web-based system that focuses on customer satisfaction and the desire to use the method of User Centered Design (UCD), which puts the users (customers) in the process of development of the system. The result of the method of User Centered Design (UCD) retrieved the needs interface and features on the website. So from those results can be applied to the interface of the website that will be created.

Keyword : E-Commerce, Architecture, User Centered Design (UCD)